

电子商务专业 人才培养方案

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、培养目标及规格	1
（一）培养目标	1
（二）人才规格	1
五、就业面向	2
六、职业能力分析	3
（一）基础能力	3
（二）岗位能力	3
（三）专业知识、能力、素质结构与支撑课程	4
七、课程结构	5
（一）公共基础课程	5
（二）专业技能课程	8
八、教学安排	11
（一）教学时间安排建议表	11
（二）授课计划安排建议表	11
九、实施保障	13
（一）师资队伍	13
（二）教学实施	14
（三）教学资源	17
（四）教学方法	17
（五）学习评价	18
（六）质量管理	18
十、教学组织与管理	18
（一）职业道德教育	18
（二）理论教学	18
（三）实践教学	19
（四）实施建议	19
十一、毕业要求	19

电子商务专业人才培养方案

根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》教职成〔2019〕13 号文件精神，遵循省市关于职业院校人才培养的相关要求，为适应电子商务专业优化升级需要，对接当地电子商务发展趋势，满足电商行业对高素质劳动者和技术技能人才的需求，推动职业教育内涵升级，遵循职业教育高质量发展总体要求，提高人才培养规格和质量，结合学校专业发展实际情况，制订本专业人才培养方案。

一、专业名称（专业代码）

电子商务（730701）

二、入学要求

初中毕业生或具备同等学力

三、基本修业年限

3 年

四、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养能适应我国社会主义市场经济需要的，掌握电子商务理论知识，培养具备网店运营、网络营销、客户服务、短视频创作与运营能力的技能型人才 - 能胜任电商企业短视频拍摄、剪辑、推广及直播带货等岗位，具有电子商务中职层次的高素质高级技能型专门人才。

（二）人才规格

1、职业道德

- (1) 具备良好政治思想素质、道德品质和法律意识；
- (2) 喜爱网络, 具有在互联网上从事电子商务活动的思想；
- (3) 具备人文和科学素养、良好的生活习惯、健康的身体和良好的心理素质；
- (4) 具备吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度和严谨科学的工作作风；
- (5) 具备勤于思考、善于动手、勇于创新的精神；
- (6) 具有良好的交往能力、团队精神和主动服务的意识；
- (7) 具有正确的就业观和自觉的创业意识。

2、职业技能

- (1) 具有电子商务运作的基本能力；

-
- (2) 能够熟练进行短视频拍摄、剪辑与制作；
 - (3) 具备独立开设并运营网店的能力；
 - (4) 具有在互联网上开展创新工作的能力；
 - (5) 能分析网络上出现的问题并具有解决问题的能力；
 - (6) 具有终身学习和适应职业变化的能力；
 - (7) 具有在互联网上开展创新工作的能力；
 - (8) 能分析网络上出现的问题并具有解决问题的能力；
 - (9) 具有终身学习和适应职业变化的能力。

3、职业知识

- (1) 了解互联网上商业交易的知识。
- (2) 掌握运营网上商店的的相关知识。
- (3) 熟悉电子商务项目运作的相关知识。
- (4) 具备网站运行维护、管理的相关知识。
- (5) 掌握短视频拍摄、剪辑与制作的的相关知识；
- (6) 具备网站运行维护、管理的相关知识。

五、就业面向

本专业毕业生主要从事网络技术服务及管理、电子商务网站的规划、设计、运行及维护、网络营销策划工作，以及短视频创作、直播带货、客户服务、网络营销的信息资源搜集等工作。

- 1. 短视频创作与运营：如企业短视频拍摄、剪辑、推广及直播带货等；
- 2. 网站运营与推广：如企业网络营销、市场推广、广告与增值产品的经营与销售；
- 3. 外贸电子商务：负责维护并回复 B2B 电子商务平台的外贸客户询盘；
- 4. 服务行业电子商务活动：如网上客户服务、网上咨询、信息检索等。如下表：

职业能力	就业方向	主要业务工作
电子商务基本 应用能力	办公室文员	办公自动化、Office 软件使用、网络营销
	政府机关、企事业单位各类 网络技术服务及管理	网站有关的各类技术服务及管理，客户服务

短视频实战--从设计制作到运营	短视频创作与运营岗位	短视频拍摄、剪辑、推广及直播带货
网络营销能力	电子商务企业的市场调查人员、政府网络市场监管人员、网络资讯分析咨询人员	网络营销的信息资源搜集，提供网络市场信息咨询、技术信息咨询、决策信息咨询，市场调查、客户服务
财务管理、国际贸易能力	企事业单位的财务管理人员和进出口贸易人员	办公自动化、财务管理、进出口贸易工作

六、职业能力分析

（一）基础能力

职业基础能力分析

工作项目	项目技能	项目知识	相关课程	工种及证书
互联网的使用	计算机的基本使用方法	操作计算机上网	计算机基础	计算机等级证书
	在互联网上采集资料	网络数据的采集处理	计算机网络基础	
网页制作	网页图形图像处理	photoshop 使用方法	图像处理	1+X 相关证书
	网页内容设计	内容设计的原则和方法	网页设计与制作	
短视频拍摄与剪辑	短视频拍摄技巧	摄影基础知识	短视频实战--从设计制作到运营	1+X 相关证书

（二）岗位能力

职业岗位能力分析

工作项目	项目技能	项目知识	项目课程	工种及证书
电子商务 网站建设	页面设计	制作网站的页面	网页设计与制作	短视频运营 证书
	网页美工	网页色彩和图片处理	图像处理	
	短视频创作与运营	短视频内容策划	短视频实战——从设计制作到运营	
网络营销	赢利能力分析	评估经济活动的经济价值	网络营销	营销员
	营销策划	策划网络营销活动	网络营销	
	价格策略的选择	选择特色商品的定价方法	网络营销	
	国际营销	掌握电子商务英语的能力	英语	
物流配送	物流方案选择	选择最佳的物流运输路线和方式	物流	物流员
	物流配送技巧	选择配送方式	物流	
	物流电子化	利用互联网开展物流活动	物流	
网店经营	商店管理	管理企业的能力、掌握开店技能、第三方平台开店技能	电子商务员综合实训	1+X 相关证书
	独立网店运作			
	加盟网店运作			

(三) 专业知识、能力、素质结构与支撑课程

结构类别	构成要素	设置课程
素质结构	1、思想品德素质：坚持四项基本原则，拥护党和国家的路线方针政策；树立正确的世界观、价值观和人生观。遵纪守法，爱岗敬业，具有良好的职业道德和团队精神。	电子商务法律基础 经济法

	2、职业素质：具有较敏锐的观察能力和分析解决问题的能力；具有较强的判断和决策能力；有较强的人际关系协调能力和灵活的应变能力。	德育 就业指导
	3、身心素质：具有健康的体魄，较强的心理调节能力和良好的心理品质，具有与人合作的团队精神和积极向上的创新精神。	形体
知识 结 构	1、掌握计算机操作、管理信息系统的基本知识	计算机应用基础
	2、具有高等技术应用型人才必备的外语和文化及其他科技文化知识	英语
	3、短视频拍摄与剪辑技巧。	短视频实战--从设计制作到运营
	4、掌握计算机网络数据库管理系统的信息获取、组织、分析、发布，管理信息资源建设、更新与维护。	Dreamweaver 动态网站设计
	5、掌握一般网站的基本应用方法，包括各种常用网页制作工具的使用方法。	图像处理
能力 结 构	1、具有利用电子商务平台直接从事现代商务活动的初步能力	电子商务概论，电子商务员实训、电子商务法律基础
	2、具有网站规划、设计、制作与维护能力	网页设计类课程
	3、具有网上营销及其它电子商务活动的组织和管理等能力；	网络营销，物流与供应链管理
	4、阅读本专业的英语文献资料的能力。	英语
	5、自我学习、知识技能的更新、适应岗位变化的能力。	实习
	6、职业素质：质量意识、工程意识、团队精神、合作精神。	实习

七、课程结构

（一）公共基础课程

1. 公共基础必修课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据教育部颁布《中等职业学校公共基础课程教学大纲》开设，并注重结合专业特点、行业企业的发展情况培养学生职业素养等在本专业中的应用能力，形成专业特点。	36
2	心理健康与职业生涯		36
3	哲学与人生		36
4	职业道德与法治		36
5	语文		216
6	历史		72
7	数学		108
8	英语		108
9	信息技术		108
10	体育与健康		108
11	艺术		72
12	劳动教育		36

2. 公共基础选修课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	物理	按照教育部颁布的《中等职业学校公共基础课程方案》的教学要求开设。落实物理课程标准规定的核心素养与教学目标要求，结合中等职业学校学生的学习水平和学习特点，以及相关专业的学生职业生涯发展和终身学习的需要，将物理学科核心素养的培养贯穿始终，科学合理设置本课程结构，重点培养和提高学生的观察能力、实验能力、思维能力、分析和解决问题的能力、自我发展和获取知识的能力，提高学生的科学文化素质，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	36
2	化学	按照教育部颁布的《中等职业学校化学课程标准》的教学要求开设。落实课程标准规定的化学学科核心素养与	36

		教学目标要求，结合中等职业学校学生的学习水平和学习特点、相关专业学生职业生涯发展和终身学习的需要，将化学学科核心素养的培养贯穿始终，重点培养学生的化学学科核心素养，使学生获得必备的化学基础知识、基本技能和基本方法，认识物质变化规律，养成严谨求实的科学态度，提高学生的科学素养和综合职业能力发现、分析、解决化学相关问题的能力；培养学生精益求精的工匠精神、严谨求实的科学态度和勇于开拓的创新意识；自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
3	中华优秀传统文化	本课程旨在传授中国传统文化、传承中华民族精神，弘扬优秀文化传统，提高学校教育文化品位和学生人文素质。增强学生的文化涵养，丰富校园文化，发挥文化传承作用，全面提高学生的人文素质，引导学生形成高尚的道德情操和正确的价值取向。	36
4	职业素养	通过本课程学习，引导学生了解职场、了解职业，树立准职业人的身份意识。使学生成为崇尚劳动、敬业守信、创新务实的社会好公民；成为立足岗位、服务群众、奉献社会的准员工；成为德才兼备、创新进取、精益求精的优秀工匠。	36
5	创新创业教育	本课程在于培养学生的创业技能与开拓创新精神，以适应全球化、知识经济时代的挑战，并将主动创业作为未来职业生涯的一种选择，转变传统的就业观念和行为选择培养学生具有创新意识、创新思维，锻炼其创业心智的综合素质。	36
6	安全教育	本课程旨在培养学生的社会安全责任感，使学生逐步形成安全意识，掌握必要的安全行为的知识和技能，养成在日常生活和突发安全事件中正确应对的习惯，最大限度地预防安全事故发生和减少安全事件对学生造成的伤害，	36

		保障学生健康成长。	
7	语文 (职业模块)	按照教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》的教学要求开设，是中等职业学校各专业学生选修的公共基础课程。职业模块内容共有4个专题构成，通过劳模精神工匠精神作品研读、职场应用写作交流、微写作、科普作品选读，培养学生领悟人物的思想品质和精神风貌，理解劳动光荣、技能宝贵，培育劳动精神，弘扬劳模精神、工匠精神，增强学生职业道德意识，培养严谨务实的工作作风，激发写作兴趣，培养敏捷的思维能力和快速组织语言的能力，提高人际沟通和交往的效率。扩大学生的知识视野，感受科学文化的魅力，认识科学精神的内涵；理解科学与人文的关系，培养求真务实的科学态度。	36
8	数学 (拓展模块)	按照教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》的教学要求开设，落实数学学科核心素养与教学目标。拓展共计两个模块，拓展模块一是基础模块内容的延伸和拓展，包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计。拓展模块二是帮助学生开拓视野、促进专业学习、提升数学应用意识的拓展内容。培养学生从数学的角度去审视客观世界，感悟数学在历史文化、政治经济、科学技术等方面的广泛应用；激发学生学习数学兴趣，开拓学生的视野，提升学生应用数学的意识；让学生体验用数学的眼光观察事物、用数学的思维思考问题、用数学的方法解决问题的过程，逐步形成在生活和工作中的应用数学的能力。全面提升学生的数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养。	36

(二) 专业技能课程

1. 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务概论	学习电子商务的基本概念、发展历程、商业模式、行业应	72

		用及发展趋势。 学生能理解电子商务的运作框架，识别不同模式的特点，并了解行业动态。	
2	市场营销基础	学会市场分析、消费者行为、4P 理论（产品、价格、渠道、促销）、市场调研方法。 能运用营销理论分析电商案例，制定简单的营销策略。	36
3	电子商务法律法规	掌握《电子商务法》、电子合同、知识产权、消费者权益保护、数据隐私等法律知识。 熟悉电商相关法律法规，规避常见法律风险。	72

2. 专业核心课程

序号	专业核心课程	教学内容与要求	参考学时
1	网店运营与管理	掌握店铺开设（平台规则、资质申请）、商品上架、店铺装修、订单处理、客户服务、数据分析（如流量、转化率）。 能独立完成淘宝、拼多多等平台的店铺运营，优化店铺绩效。	36
2	网络营销与推广	学会 SEO/SEM、社交媒体营销（微信、抖音）、内容营销、广告投放（如直通车）、短视频/直播带货。 能制定推广计划，运用工具提升店铺曝光和销量。	72
3	客户服务与管理	掌握售前/售后沟通技巧、投诉处理、CRM 系统应用、客户满意度分析。 具备良好的服务意识，能通过工具维护客户关系。	72
4	短视频实战——从设计制作到运营	短视频基础知识。短视频制作技术拍摄技巧：掌握设备使用、光线与场景布置。学会剪辑与后期。懂得短视频运营与推广。理解短视频平台的运营规则和算法逻辑。能独立使用手机/相机完成高质量拍摄。熟练使用剪映完成短视频后期制作（含基础特	144

		效)。策划账号内容矩阵，分析数据优化运营策略。 后续掌握短视频的变现能力：完成短视频带货或直播带货全流程实操。	
5	移动电子商务	熟悉移动端购物流程、小程序开发基础、APP 运营、移动支付（如支付宝/微信支付）。 熟悉移动电商场景，能参与移动端运营活动设计。	76
6	跨境电商基础	跨境电商平台（亚马逊、速卖通）、国际支付、关税政策、跨文化沟通。 了解跨境电商流程，处理基础跨境订单。	216
7	电子商务物流与供应链	学会仓储管理、配送模式（如快递、同城配送）、供应链协同、跨境物流、退换货流程。 理解物流关键环节，能选择合理的物流方案并控制成本。	72
8	直播营销	学会直播营销基础，直播策划与准备，直播执行技巧，直播推广与流量获取。能独立完成直播脚本撰写和选品方案。 能进行直播控场、产品讲解及互动留人。 能解读直播数据并提出优化建议。	72

3. 专业拓展课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	区块链与电商安全	数字货币支付、商品溯源系统、电子合同存证。 理解区块链在电商防伪与供应链中的应用场景。	36
2	农产品电商运营	生鲜冷链物流、助农直播话术、农产品品牌包装设计。 对接本地农业合作社开展“一村一品”电商化改造。	36
3	人工智能电商应用	AI 客服系统、智能选品算法、AI 生成内容（AIGC）在电商中的应用。 能使用 ChatGPT 生成商品文案、运用 AI 工具完成基础设计。	36

八、教学安排

（一）教学时间安排建议表

内容 周数 学年	教学（含理实一体教学 及专门化集中实训）	复习 考试	机动	假期	全年 周数
一	36	2	2	12	52
二	36	2	2	12	52
三	38（其中岗位实习 24 周）	1	1	5	45

（二）授课计划安排建议表

课程 类 别	序号	课程名称	学时	学分	按学年、学期教学进程安排 （周学时 30/教学周数 18）					
					第一学年		第二学年		第三学年	
					1	2	3	4	5	6
公共 必修 基础 课程	1	中国特色社会主义	36	2	2					
	2	心理健康与职业生涯	36	2		2				
	3	哲学与人生	36	2			2			
	4	职业道德与法治	36	2				2		
	5	语文	216	12	4	4	4			
	6	数学	108	6	2	2	2			
	7	英语	108	6	2	2	2			
	8	信息技术	108	6	2	2	2			
	9	体育与健康	108	6	2	2	2	2		
	10	艺术	72	4	2		2			
	11	历史	72	4	2	2				
	12	劳动教育	36	2					2	
	小计（占总课时比例 30%）		972	54						
公共 选修 课程	1	物理	36	2					2	
	2	化学	36	2					2	
	3	中华优秀传统文化	36	2						
	4	职业素养	36	2					2	

课	5	创新创业教育	36	2						
	6	安全教育信息技术(拓展模块)	36	2				2		
	7	语文（职业模块）	36	2				2		
	8	数学（拓展模块）	36	2				2		
	小计（占总课时比例 8.9%）		288	16						
专业基础课	1	电子商务概论	72	4	2	2				
	2	市场营销基础	36	2						
	3	电子商务法律法规	72	4	2			2		
	小计（占总课时比例 5.6%）		180	10						
	1	网店运营与管理	36	2						
	2	网络营销与推广	108	4	2	4				
	3	客户服务与管理	72	4	4	4				
	4	短视频实战——从制作到运营	144	4			4	4		
	5	移动电子商务	72	4			2	2		
	6	跨境电商基础	216	12		4	4	4		
	7	电子商务物流与供应链	72	4					4	
	8	直播营销	72	4			4	4		
	9	实训							10	
	小计（占总课时比例 21.1%）		684	38						
	1	区块链与电商安全	36	2				2		
	2	农产品电商运营	36	2				2		
	3	人工智能电商应用	36	2					2	
	小计（占总课时比例 5.6%）		396	22						
岗位实习	岗位实习		720	24						720
	小计（占总课时比例 22.2%）		720	24						

其他	1	军训	60	1	1					
	2	入学教育		1	1					
	3	社会实践		1		1				
	4			1			1			
	5	毕业教育		1						1
	小计（ 占总课时比例 … ）			5						
周课时及学分合计			3240	169	30	30	30	30	30	30
总学时（不含其他）			3240							

九、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为师资队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

专任教师共有6人、其中研究生以上学历2人，本科以上学历4人，符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。专任教师中具有高级专业技术职务3人占比不低于20%，“双师型”教师占专业课教师数比例大于50%。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外餐饮行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，弘扬和践行当代民航精神；具有电子商务相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的电子商务工作相关岗位的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。应建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学实施

1. 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

（1）专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

校内实训室基本条件

电子商务实训中心面积 500 余平方米，可同时容纳 80 余名学生开展实践技能训练，中心环境整洁，布局合理，可满足学生拍摄、脚本制作和剪辑相关实训任务的学习。

序号	实训室名称	简介	承担实训项目	工位数量
1	数字媒体实训室	实训室面积 200 平方米，采用模块化设计，划分为影视剪辑区、平面设计区、数据分析区、四大功能区域，支持分组协作与个性化学习。 60 台高性能图形工作站（配置：i7 处理器/16G 内存/GTX 显卡/固态硬盘），流畅运行 Premiere、After Effects、Photoshop 等专业软件。 预装 Adobe 创意云（PS/AI/PR/AE）、剪映专业版、	《网店运营与管理》、《网络营销与推广》和《短视频实战》等课程的教学活动。	60 个

		OBS 直播推流软件、电商数据分析工具（生意参谋/Google Analytics）等。		
2	摄影室	实训中心占地 120 平方米，采用模块化功能分区，包含静物拍摄区、人像摄影区、产品展示区、后期处理区四大核心区域，满足多元化摄影实训需求。 10 套专业摄影设备：索尼全画幅微单相机（型号：α 7 IV）、多焦段镜头（24-70mm F2.8 GM）、三轴稳定器、专业闪光灯及反光系统。 10 个多功能展台：可调节高度与角度，支持静物、服装、电子产品等不同类目拍摄需求。 配套设施：绿幕背景、LED 影视灯、色温校准仪、4K 修图工作站（i7/32G 内存/专业显卡）。	用于《网店运营管理》和《短视频实战》等课程的实训教学。	10 个
3	直播实训室	4K 摄像机、绿幕影棚、环形补光灯、录音麦克风、数位板等，满足短视频制作、直播营销、视觉设计全流程需求。4K 摄像机、绿幕影棚、环形补光灯、录音麦克风、数位板等，满足短视频制作、直播营销、视觉设计全流程需求。	《直播营销》	10 个



(2) 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；选择能够提供开展摄像、短视频拍摄、短视频脚本撰写和剪辑，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

(3) 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（4）支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：电子商务专业的制度法规及业务、行业标准、职业标准、相关案例分析资料等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

公共基础课程教学，要符合教育部有关教育教学及“三教”改革要求，打造优质课堂，推动课堂革命，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定扎实基础。

专业课程教学，要坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，利用校内外实训基地，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式；将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

（五）学习评价

改进学习评价方式。根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评价标准。学习评价要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收家长、行业和企业参与。注重校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价结合。

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、教学组织与管理

（一）职业道德教育

紧紧围绕专业培养目标，贯彻“德育为先，育人为本”的原则，加强对学生的职业道德教育，培养学生爱岗敬业和团结协作精神，以及勤奋钻研的作风。

（二）理论教学

各课程应围绕专业岗位技能展开理论教学，按照“必须、够用”与“拓宽知识面”相结合的原则，合理安排课程中理论知识内容，实现理论教学与技能实训的有机结合，

重点突出，学以致用。

（三）实践教学

通过教学实习、综合实践、岗前实训、顶岗实习等实践教学环节，完成教学任务。结合“双证”培养目标，建立理实一体的实践教学体系。在实践教学过程，培养学生组织纪律、劳动观点、集体主义、科学严谨和吃苦耐劳的精神。

（四）实施建议

遵循职业教育教学规律，体现项目课程教学特点和原则：

1. 确立以学生为本的教学理念，按照学生学习兴趣和专业需要组织教学活动，并开发校本教材。
2. 重视学生的实践体验，积极创设项目课程实施情境，促进学生实践能力的形成和综合素质的提高。
3. 根据职业院校学生的心理特点和职业能力形成规律，激发学生学习兴趣，帮助学生树立学习的成就感和自信心。
4. 重视学生在实践教学中的表现，并对其进行考核。

十一、毕业要求

根据本专业教学标准，结合人才培养方案确定的目标和培养规格，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

学校可结合办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。要严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。

鼓励学生毕业时取得职业类证书或资格，或者获得实习企业关于职业技能水平的写实性证明，并通过职业教育学分银行实现多种学习成果的认证、积累和转换。